



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**НОВОЗЫБКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ**  
**СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**

---

**РЕШЕНИЕ СОВЕТА**

**От 24.08.2021 № 6-309**

г.Новозыбков

**О Положении о порядке размещения рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа Брянской области**

Заслушав и обсудив информацию начальника отдела архитектуры и градостроительства Новозыбковской городской администрации Качановой Т.А., руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Новозыбковский городской Совет народных депутатов

**Р Е Ш И Л:**

1. Принять Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа Брянской области согласно Приложению.

2. Считать утратившими силу решение Совета народных депутатов города Новозыбкова №4-382 от 03.03.11 г. «О Положении о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа г.Новозыбков», решение Новозыбковского районного Совета народных депутатов №22/5 от 24.08.2016 г. «Об утверждении Положения «О порядке установки рекламных конструкций на территории Новозыбковского района».

3. Решение Новозыбковского городского Совета народных депутатов опубликовать в информационном бюллетене «Официальный Новозыбков» и разместить на официальном сайте Новозыбковского городского Совета народных депутатов в сети «Интернет».

**Глава Новозыбковского  
городского округа**

**А.В. Щипакин**

**Положение о порядке размещения рекламных  
конструкций на территории Новозыбковского городского округа**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа (далее по тексту - Положение) разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», Уставом муниципального образования «Новозыбковский городской округ Брянской области».

1.2. Положение устанавливает требования к размещению рекламных конструкций, соблюдению архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования, условия использования имущества Новозыбковского городского округа в целях размещения рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, а также осуществление контроля за соблюдением этих требований.

Требования настоящего Положения в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

1.3. Установленный Положением порядок размещения рекламных конструкций на территории городского округа распространяет свое действие на все виды технических средств стабильного территориального размещения, предназначенных для распространения наружной рекламы (далее по тексту - рекламные конструкции) и устанавливаемых на территории Новозыбковского городского округа.

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций в Новозыбковском городском округе.

1.5. Помимо отношений в сфере наружной рекламы настоящее Положение распространяет свое действие на штендеры, размещаемые на землях общего пользования, находящихся на территории Новозыбковского городского округа.

1.6. Настоящее Положение не распространяется на:

- 1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;
- 2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;
- 3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;
- 4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;
- 5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- 6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

## **2. Определение терминов и понятий**

2.1. Понятия «Реклама», «Объект рекламирования», «Товар», «Ненадлежащая реклама», «Рекламодатель», «Рекламопроизводитель», «Рекламораспространитель», «Потребители рекламы», «Спонсор», Спонсорская реклама», «Социальная реклама», «Антимонопольный орган», используемые в настоящем Положении, определены Федеральным законом «О рекламе».

2.2. Рекламное место - часть территории, часть внешней поверхности здания, сооружения, иного объекта, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту - Разрешение) - документ, выдаваемый уполномоченным органом Новозыбковской городской администрации, удостоверяющий разрешение размещать и эксплуатировать рекламную конструкцию, содержащий информацию о параметрах и требованиях к рекламной конструкции.

2.4. Реестр рекламных мест - перечень зарегистрированных рекламных мест, сведений о Рекламораспространителях и установленных рекламных конструкциях.

2.5. Паспорт рекламной конструкции - документ, идентифицирующий рекламную конструкцию, содержащий краткие сведения об этой конструкции и ее владельце и являющийся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.6. Проектная документация на рекламную конструкцию - графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции и содержат необходимые данные для ее разработки или изготовления, контроля, приемки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции.

## **3. Виды рекламных конструкций**

3.1. Рекламные конструкции подразделяются на:

- отдельно стоящие;
- размещаемые на зданиях, строениях либо сооружениях и элементах благоустройства.

3.1.1. Отдельно стоящие:

3.1.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие плоскостные конструкции, имеющие внешние поверхности для распространения наружной рекламы и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

3.1.1.2. Объемно-пространственные установки - рекламные конструкции, в которых для распространения наружной рекламы используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

3.1.1.3. Тумбы (пилларсы, сити-форматы, афишные тумбы и др.) - отдельно стоящие объемные рекламносители в виде цилиндров, призм и других геометрических форм.

3.1.1.4. Флаги и флаговые композиции - рекламносители, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ.

3.1.1.5. Динамические конструкции - установки, конструктивно предусматривающие автоматическую смену экспозиций (рекламных изображений).

3.1.1.6. Световые (светодиодные экраны) и электронные табло.

3.1.1.7. Наземные панно - каркасные конструкции, устанавливаемые на склонах-откосах дорог.

3.1.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства:

3.1.2.1. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной части.

3.1.2.2. Настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

3.1.2.3. Рекламные вывески - рекламные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений и сооружений, содержащие рекламную информацию о юридических лицах, гражданах и объектах рекламирования и оказываемых ими услугах.

3.1.2.4. Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети, на фасадах зданий или на индивидуальных стойках.

3.1.2.5. Реклама на остановочных пунктах (остановочных павильонах) - объемные или плоскостные конструкции, устанавливаемые на пунктах остановки общественного транспорта, остановочных павильонах.

3.1.2.6. Транспаранты-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из собственных опор или использующие опоры уличного освещения и опоры контактной сети, устройства крепления к опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения. Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов или материалов на мягкой основе. Транспаранты-перетяжки могут быть односторонними и двусторонними. Транспаранты-перетяжки могут размещаться вне проезжей части. Данные рекламные конструкции нельзя размещать в границах коридора безопасности, а также над проезжей частью.

3.1.2.7. Реклама на строительных ограждениях и сетках - средства наружной рекламы в виде рекламных конструкций на ограждениях строительных объектов, размещаемые в пределах срока производства строительных работ.

3.2. Настоящее Положение распространяет свое действие также на иные технические средства стабильного территориального размещения, не предусмотренные настоящим разделом.

#### **4. Требования к установке рекламных конструкций**

4.1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки округа к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории района, предъявляются следующие общие требования:

4.1.1. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного вида и типа.

4.1.2. Рекламные конструкции должны отвечать требованиям безопасности. Рекламные конструкции (за исключением временных рекламных конструкций, а также рекламных конструкций площадью менее 15 кв. м) должны иметь проектную документацию, оформленную в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу - в соответствии с действующим законодательством.

4.1.3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Маркировка должна размещаться под информационным полем рекламной конструкции. Размер текста должен позволять ее прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.4. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки, внешний фундамент) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.5. Эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления района, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

Место установки средств наружной рекламы подлежит благоустройству за счет средств владельца (рекламораспространителя).

4.1.6. Поверхность рекламной конструкции без размещения рекламы должна быть окрашена в светлые тона.

4.1.7. Распространение рекламной информации (изображения) на рекламных конструкциях может производиться:

- с помощью статичных изображений на плоскости информационного поля;
  - с помощью демонстрации информации на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей (призматронах));
  - с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.
- Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов).

4.1.8. Для рекламных конструкций, площадью равной или более 18 кв. метров, допускается применение дополнительных выступающих элементов с общей площадью не более 5 процентов от площади информационного поля рекламной конструкции.

Оплата за размещение дополнительных выступающих элементов, устанавливаемых на рекламных конструкциях, производится в соответствии с нормативными правовыми актами Новозыбковской городской администрации.

4.1.9. Рекламная конструкция должна быть оборудована внутренним подсветом информационного поля, за исключением отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках с внешним подсветом, функционирующим в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

Подсветка рекламных конструкций не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, мешать полноценному отдыху жильцов.

4.1.10. Установка отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

4.1.11. Размещение рекламы о проводимых мероприятиях, в том числе спортивных соревнованиях, концертах, конкурсах, фестивалях, с помощью афиш на территории Новозыбковского городского округа осуществляется только на специально оборудованных для расклейки афиш рекламных конструкциях.

4.1.12. Установка временных рекламных конструкций допускается только на строительных сетках, ограждениях, местах торговли и иных подобных местах, других аналогичных технических средствах.

4.1.13. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

4.1.14. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламной информации (изображения), за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 5 часов.

4.1.15. Не допускается размещение рекламных конструкций на деревьях, кустарниках, дорожных или газонных ограждениях.

4.1.16. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Положением.

4.1.17. При установке рекламных конструкций вдоль дорог должны выполняться требования ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

4.1.18. Рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в соответствии с существующими СНиПами, ГОСТами, правилами технической эксплуатации, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для рекламных конструкций.

4.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию (внешнему виду) рекламных конструкций:

4.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции.

4.2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к техническому обслуживанию и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- а) целостность рекламных конструкций;
- б) отсутствие механических повреждений;
- в) отсутствие порывов рекламных полотен;
- г) наличие покрашенного каркаса;
- д) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- е) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- ж) внешний подсвет рекламных конструкций осуществляется в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4.2.3. Для подключения рекламных конструкций к электрическим сетям владельцами данных конструкций должно быть осуществлено технологическое присоединение в соответствии с требованиями Постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2004 № 861 «Об утверждении правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в энергетике и оказания услуг правил недискриминационного доступа к услугам администратора торговой системы оптового рынка и оказания этих услуг и правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям».

4.2.4. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами в течение одних суток после выявления указанных фактов.

4.3. Требования, установленные пунктом 4 настоящего Положения, применяются при принятии решения о выдаче либо отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Новозыбковского городского округа.

## **5. Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа.**

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного отделом архитектуры и градостроительства Новозыбковской городской администрации (далее ОАГ) при наличии действующего договора между собственником недвижимого имущества либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, на котором предполагается установка рекламной конструкции, и рекламодателем.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано в аренду, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника и с соблюдением действующего законодательства.

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданским законодательством.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с победителями торгов на право заключения соответствующих договоров на срок, определенный действующим законодательством.

Конкретные сроки, на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются нормативно-правовым актом Новозыбковской городской администрации в границах предельных сроков, установленных субъектом Российской Федерации.

5.3 Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводятся в форме конкурса в соответствии с нормативным правовым актом Новозыбковской городской администрации.

5.4. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

5.5. Договоры на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций на строительных сетках, ограждениях, местах торговли и иных подобных местах, других аналогичных технических средствах заключаются без проведения торгов на срок не более чем двенадцать месяцев.

5.6. Для заключения договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции на строительных сетках, ограждениях, местах торговли и иных подобных местах, других аналогичных технических средствах заявитель, являющийся владельцем временной рекламной конструкции, а также его представитель, уполномоченный заявителем в установленном порядке, предоставляет в ОАГ заявление в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

К заявлению прилагаются:

а) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве

индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- для уполномоченного представителя - документы, удостоверяющие его полномочия;

б) эскизный проект рекламной конструкции в цветном исполнении Достоверность копий документов, прилагаемых к заявлению, должна быть подтверждена подписью заявителя (уполномоченного представителя).

5.7. Владелец рекламной конструкции должен использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы размещаются владельцем рекламной конструкции на основании договора, заключенного в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

5.8. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5.9. В случае использования имущества городского округа для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора и действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Новозыбковская городская администрация на основании выданного предписания о демонтаже рекламной конструкции осуществляет демонтаж таких конструкций и требует возмещение расходов по демонтажу и хранению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Хранение и утилизация демонтированных рекламных конструкций производится в течение 1 (одного) месяца со дня их демонтажа.

5.10. В случае принятия государственным органом или Новозыбковской городской администрацией решения об изменении градостроительной ситуации городского округа, при котором возникает необходимость демонтажа временной рекламной конструкции, договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции расторгается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## **6. Порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа**

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Новозыбковского городского округа выдается ОАГ в соответствии с приложением № 2 на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством и настоящим Положением.

6.1.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на имуществе, находящемся в муниципальной, краевой, федеральной собственности и на земельных участках, находящихся в муниципальной, краевой, федеральной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, оформляется на основании заявления победителя торгов в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

К заявлению прилагаются:

а) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;



- для уполномоченного представителя - документы, удостоверяющие его полномочия;

б) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (в случае непредставления – ОАГ запрашивает самостоятельно).

ОАГ запрашивает у заявителя следующие документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции в порядке, определенном нормативным правовым актом Новозыбковской городской администрации «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа, аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа»:

- эскизный проект рекламной конструкции в цветном исполнении, согласованный с собственником имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, в случае если установка рекламной конструкции планируется на земельных участках, находящихся в муниципальной, краевой, федеральной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (за исключением эскизного проекта рекламной конструкции, установка которой планируется на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена);

- дизайн-проект рекламной конструкции в цветном исполнении, согласованный с собственником имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, в случае если установка рекламной конструкции планируется на недвижимом имуществе, находящемся в федеральной собственности (за исключением земельных участков);

- паспорт рекламной конструкции в цветном исполнении в 2 экземплярах в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению;

- проектную документацию на рекламную конструкцию;

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником или с лицом, обладающим правом в соответствии с действующим законодательством на соответствующее имущество (за исключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена).

Достоверность копий документов, прилагаемых к заявлению на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, должна быть подтверждена подписью заявителя (уполномоченного представителя).

6.1.2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе частной собственности, выдается на основании письменного заявления Заявителя в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

К заявлению прилагаются:

а) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

б) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому

имуществу рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

ОАГ запрашивает у заявителя следующие документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции в порядке, определенном нормативным правовым актом Новозыбковской городской администрации «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа, аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа»:

- эскизный проект рекламной конструкции в цветном исполнении, согласованный с собственником имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, в случае если установка рекламной конструкции планируется на земельных участках, находящихся в муниципальной, краевой, федеральной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (за исключением эскизного проекта рекламной конструкции, установка которой планируется на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена);

- дизайн-проект рекламной конструкции в цветном исполнении, согласованный с собственником имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, в случае если установка рекламной конструкции планируется на недвижимом имуществе, находящемся в федеральной собственности (за исключением земельных участков);

- паспорт рекламной конструкции в цветном исполнении в 2 экземплярах в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению;

- проектную документацию на рекламную конструкцию;

- копию заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником или иным законным владельцем соответствующего имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, с предоставлением оригинала договора для сверки или заверенную копию договора.

Достоверность копий документов, прилагаемых к заявлению на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, должна быть подтверждена подписью заявителя (уполномоченного представителя).

6.1.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, выдается ОАГ на основании заявления в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению:

К заявлению прилагаются:

- а) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- б) документ, подтверждающий согласие собственников помещений в многоквартирном доме, - протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, соответствующий требованиям Жилищного кодекса Российской Федерации.

ОАГ запрашивает у заявителя следующие документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции в порядке, определенном нормативным правовым актом Новозыбковской городской администрации «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа,

аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа»:

- дизайн-проект рекламной конструкции в цветном исполнении, согласованный с собственником имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции, в случае если установка рекламной конструкции планируется на недвижимом имуществе, находящемся в федеральной собственности (за исключением земельных участков);

- паспорт рекламной конструкции в цветном исполнении в 2 экземплярах в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению;

- проектную документацию на рекламную конструкцию;

- копию заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником или иным законным владельцем соответствующего имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, с предоставлением оригинала договора для сверки или заверенную копию договора.

Достоверность копий документов, прилагаемых к заявлению на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, должна быть подтверждена подписью заявителя (уполномоченного представителя).

6.1.4. Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, устанавливаемой на строительных сетках, ограждениях, местах торговли и иных подобных местах, других аналогичных технических средствах выдается ОАГ на основании заявления в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

К заявлению прилагается:

а) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

- для уполномоченного представителя - документы, удостоверяющие его полномочия;

б) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего имущества на присоединение к этому имуществу временной рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем имущества.

ОАГ запрашивает у заявителя следующие документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции в порядке, определенном нормативным правовым актом администрации района «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа, аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Новозыбковского городского округа»:

а) эскизный проект рекламной конструкции, согласованный с собственником имущества, к которому планируется присоединение рекламной конструкции;

б) паспорт рекламной конструкции в цветном исполнении в 2 экземплярах в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению;

в) копию заключенного договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции с собственником или иным законным владельцем соответствующего имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, с предоставлением оригинала договора для сверки или заверенную копию договора.

Достоверность копий документов, прилагаемых к заявлению на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, должна быть подтверждена подписью заявителя (уполномоченного представителя).

6.1.5. В случае непредставления документов, указанных в подпунктах 6.1.1 - 6.1.4 настоящего Положения, Заявителю направляется уведомление об отказе в рассмотрении документов с указанием причины отказа.

6.1.6. Документы, необходимые для выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, запрашиваемые ОАГ или многофункциональными центрами посредством межведомственного информационного взаимодействия, которые заявитель может предоставить вместе с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции самостоятельно:

- выписка из Единого государственного реестра недвижимости в отношении объекта недвижимости, к которому предполагается присоединение рекламной конструкции;

- подтверждение об уплате государственной пошлины за выдачу соответствующего разрешения в размере, установленном подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации;

- данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции.

6.1.7. Заявитель вправе представить документы, указанные в подпункте 6.1.6 настоящего Положения, по собственной инициативе.

ОАГ самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в случае если заявитель не осуществил такое согласование самостоятельно.

6.2. В разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указываются: владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

6.3. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено ОАГ Заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.4. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято ОАГ в соответствии с действующим законодательством о рекламе.

6.5. Заявитель вправе обжаловать решение об отказе в выдаче разрешения, обратившись в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

6.6. Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений только для размещения рекламы).

6.7. Владелец рекламной конструкции обязан уведомлять ОАГ обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении принадлежащей ему рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.8. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, решение об отказе в аннулировании разрешения принимается ОАГ в соответствии с действующим законодательством о рекламе.

6.9. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, решение об отказе в аннулировании разрешения может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения.

6.10. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

- обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;
- несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску органа местного самоуправления;
- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения - по иску органа местного самоуправления;
- нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;
- несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

## **7. Ответственность за нарушение настоящего Положения**

7.1. Владельцы рекламных конструкций несут ответственность за техническое состояние и безопасность в период эксплуатации рекламных конструкций перед третьими лицами в соответствии с действующим законодательством.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания ОАГ о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.2.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 7.2 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, ОАГ выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.2.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 7.2 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение в течение месяца со дня демонтажа или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств местного бюджета. По требованию ОАГ владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.2.3. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 7.2.1 настоящего Положения, ее демонтаж, хранение в течение месяца со дня демонтажа или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств местного бюджета. По требованию ОАГ владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.2.4. В случае, когда предписание ОАГ, содержащее требование к владельцу рекламной конструкции о самостоятельном демонтаже незаконной рекламной конструкции не исполнено ее владельцем в установленный срок, либо владелец рекламной конструкции неизвестен, работы по демонтажу рекламной конструкции осуществляются подрядной организацией, привлеченной на осуществление принудительного демонтажа рекламной конструкции в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7.2.5. После проведения работ по демонтажу рекламной конструкции представителем подрядной организации составляется акт вывоза рекламной конструкции. После осуществления демонтажа рекламная конструкция подлежит транспортировке и передаче на склад временного хранения по договору хранения рекламной конструкции, заключенному между Новозыбковской городской администрацией и подрядной организацией. Демонтированные рекламные конструкции подлежат ответственному хранению в течение месяца со дня передачи на склад временного хранения.

7.2.6. Демонтированные рекламные конструкции подлежат возвращению владельцам только после письменного обращения владельца в ОАГ с приложением документов, подтверждающих право собственности на рекламную конструкцию, а также возмещения им расходов, понесенных местным бюджетом в связи с проведением работ по демонтажу, транспортировке и хранению объектов наружной рекламы и информации.

7.2.7. Если владелец рекламной конструкции не известен и (или) не обращался в ОАГ с письменным обращением о возврате рекламной конструкции, подрядная организация по истечении срока хранения рекламной конструкции, указанного в пункте 7.2.5 настоящего Положения, осуществляет утилизацию рекламной конструкции.

7.3. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

7.3.1. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7.4. Лица, полагающие свои права или законные интересы нарушенными решениями, действиями (бездействием) должностных лиц ОАГ, принимаемыми (осуществляемыми) в ходе предоставления муниципальной услуги, вправе в 30-дневный срок обжаловать их в досудебном (внесудебном) порядке.

7.5. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований настоящего Положения к внешнему виду рекламных конструкций возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации и договором.

7.6. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение N 1  
к Положению о порядке размещения  
рекламных конструкций на территории  
Новозыбковского городского округа

Главе Новозыбковской городской администрации

\_\_\_\_\_ (ф. и.о.)

от \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество заявителя -  
физического лица, полное наименование  
заявителя - юридического лица)

\_\_\_\_\_ (адрес места жительства заявителя -  
физического лица, место нахождения  
заявителя - юридического лица)

паспорт \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (паспортные данные заявителя -  
физического лица)

\_\_\_\_\_ (ИНН заявителя)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(наименование и краткое описание рекламной конструкции)

сроком на \_\_\_\_\_.

Место размещения рекламной конструкции (с указанием объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Владелец объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция: \_\_\_\_\_

Основания владения недвижимостью: \_\_\_\_\_

(собственность, аренда, безвозмездное пользование, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, иное вещное право, доверительное управление, иные законные основания)

Прилагается: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_

(дата)

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

(подпись) (Ф. И.О.)

Приложение N 2



к Положению о порядке размещения  
рекламных конструкций на территории  
Новозыбковского городского округа

**РАЗРЕШЕНИЕ**  
**на установку рекламной конструкции N \_\_\_\_**

Дата выдачи: \_\_\_\_\_.

Выдано Новозыбковской городской администрацией на основании  
постановления Новозыбковской городской администрации от \_\_\_\_ 20\_\_ г. N \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. или полное наименование владельца рекламной конструкции)  
Разрешает установку рекламной конструкции:

\_\_\_\_\_

—  
(тип рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_

—  
(площадь информационного поля)  
Вид и место нахождения недвижимости, к которой присоединяется рекламная  
конструкция:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Собственник недвижимости, к которой присоединяется рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_

Срок действия разрешения: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность уполномоченного  
подписи)

сотрудника органа, осуществляющего выдачу  
разрешения на строительство)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка

М.П.

Приложение N 3  
к Положению о порядке размещения

территории  
округа

рекламных конструкций на  
Новозыбковского городского

**ПАСПОРТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ \_\_\_\_\_

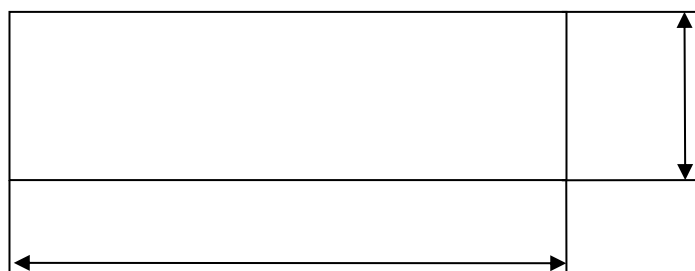
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(владелец рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

<b>Место установки вывески</b> (адрес)	
<b>Тип конструкции вывески</b> (панель, консоль, буквы, композиция из объемных букв, в т.ч. с логотипом, на подложке и т.д.)	
<b>Количество сторон</b>	
<b>Размеры конструкции вывески</b> (мм)	
<b>Площадь информационного поля конструкции вывески</b> (кв.м)	

## ЭСКИЗ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

(графический дизайн, габаритные размеры)



### ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗОБРАЖЕНИЯ:

- аппликация самоклеющимися пленками;
- широкоформатная полноцветная печать;
- объемные детали, элементы, буквы;
- 

\_\_\_\_\_ другое

**ОСВЕЩЕННОСТЬ:** -естественная, -наружная, -внутренняя, -светодинамика, -\_\_\_\_\_.

другое

**МАТЕРИАЛЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ:** - металлический каркас, - пластик, - пленка, -\_\_\_\_\_.

другое

### ОБЩИЙ ВИД ВЫВЕСКИ НА ЗДАНИИ

(фотография, компьютерная графика)

### СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

(с привязкой)

**Примечания: (размер земельного участка, площадь земельного участка)**

-

**СОГЛАСОВАНО:**

<b>Собственник здания, к которому присоединена конструкция вывески</b>	_____ Ф.И.О.  _____ подпись	М.П.
<b>Владелец конструкции вывески</b>	_____ Ф.И.О.  _____ подпись	М.П.
<b>Отдел архитектуры и градостроительства Новозыбковской городской администрации</b>	_____ Ф.И.О.  _____ подпись	М.П.

**\*ПЕРЕЧЕНЬ ОРГАНИЗАЦИЙ**

(определяется отделом архитектуры и градостроительства Новозыбковской городской администрацией при выдаче бланка паспорта рекламной конструкции)